

## Communiqué de presse

Paris, le 16 novembre 2009

### **La branche « assurance de personnes » du Groupe Solly Azar progresse de 19 % en 2009**

Le Groupe Solly Azar, traditionnellement ancré sur l'assurance IARD, vient d'enregistrer une progression de 19% sur sa branche assurance de personnes. L'ambition affichée dès 2006 de devenir l'assureur de complément, tant incontournable en santé/prévoyance qu'en IARD, est aujourd'hui une réalité. « *Nous nous sommes donné les moyens de notre ambition en actionnant deux leviers* » explique Myriam Saada, directrice Santé & Vie au sein du groupe Solly Azar « *le premier, est de concevoir des offres santé innovantes et ultra compétitives qui répondent réellement aux attentes de notre réseau de 8000 correspondants et aux besoins de leur clientèle. L'autre axe est d'avoir développé de manière importante les partenariats avec de gros apporteurs Santé et/ou Prévoyance, en mettant à leur disposition notre savoir-faire tant en Ingénierie produit que sur la mise en place de plates-formes de gestion dédiées* ».

Le Groupe s'est également appuyé sur une animation commerciale musclée : 90% des courtiers constituant le réseau Solly Azar sont désormais en lien direct avec un interlocuteur commercial, de proximité ou à distance. Entre 2006 et 2008, le nombre d'intermédiaires actifs s'est développé de plus de 25% dont une importante partie est composé de courtiers spécialisés en assurances de personnes.

#### **L'innovation et la compétitivité des offres en ligne de mire**

Solly Azar propose désormais avec Imaginéa Santé lancée en 2007, des complémentaires santé modulables et ultra compétitives pour chaque cible : entrée de gamme, jeunes, familles à la recherche de garanties optimales, seniors cherchant du sur-mesure. Concurrence accrue oblige, Solly Azar revoit chaque année ses offres pour un positionnement optimal sur le marché.

Imaginée santé vient de faire l'objet d'une refonte totale pour se repositionner à nouveau parmi les complémentaires santé les plus compétitives. Rebaptisée Imaginée PLUS, Solly Azar y a également adjoint une option très originale : l'option "papa cool" qui s'adresse aux pères séparés ou divorcés ayant occasionnellement la garde de leurs enfants (week-end et vacances) et souhaitant s'assurer du remboursement des frais de santé de ces derniers, sans pour autant leur souscrire une complémentaire santé.

### **L'accompagnement du réseau et la prise en compte de leur problématique de vente**

- Solly Azar lance en 2008, BellaVita, coffret santé & prévoyance dédié aux seniors. « *Nous étudions la cible, écoutons surtout notre réseau et prenons en compte leur problématique de vente* » revendique Myriam Saada. « *Effectivement, la vente d'un contrat santé totalement adapté aux plus de 55 ans et intégré à une offre packagée lui permet ensuite d'aborder des sujets habituellement un peu plus sensibles telles que la dépendance ou les obsèques* ». Solly Azar a également veillé à doter ses offres Prévoyance de garanties innovantes : BellaVita Dépendance, par exemple, permet de percevoir une rente 2 fois plus importantes lorsque la dépendance est liée à la maladie d'Alzheimer. Myriam Saada précise : « *La vente sous forme packagée est une réelle plus-value pour notre réseau : elle lui permet de se démarquer de la concurrence, de remplir entièrement son rôle de conseil, mais aussi de fidéliser sa clientèle* » A noter que pas moins de 15% des contrats BellaVita Santé sont vendus avec au moins un contrat de Prévoyance.
- Outre les seniors, la cible des Travailleurs Non Salariés a également fait l'objet d'une réflexion poussée. Toujours à la recherche de niches à exploiter, Solly Azar a ciblé sur ce segment de professionnels, les TNS, qui créent leur entreprise et privilégient le plus souvent le développement de leur activité naissante au détriment de leur protection sociale. PROspectiv' est donc un pack global complet qui leur apporte des solutions personnalisées et modulables, simples et économiques. Ce pack permet aux intermdaires d'assurance d'aborder une cible souvent peu exploitée compte tenu de la complexité des offres traditionnelles sur le marché.

### **Développement des partenariats et de la gamme VIP SANTE en marque blanche**

Depuis 2005, Solly Azar met en place une gamme VIP santé pour ses courtiers spécialistes santé souhaitant commercialiser leur propre complémentaire santé labellisée au nom de leur cabinet. Myriam Saada développe : « *Nous sommes capable de proposer une gamme complète sur-mesure à des prix très compétitifs. Le courtier peut ainsi construire son propre produit, dédié à une cible précise, celle qu'il a l'habitude d'aborder* ».

Solly Azar mobilise pour ces courtiers, l'ensemble de ses ressources et son savoir-faire de concepteur et de gestionnaire de contrats d'assurance pour le compte de tiers. Le contrat est à la couleur du Cabinet et est géré en totale marque blanche, de l'émission des conditions particulières, à la gestion des prestations, en passant par un décroché téléphonique au nom du courtier. Chaque partenaire s'engage sur une production allant entre 1000 et 3500 affaires nouvelles par an. La part partenariat vient ainsi d'enregistrer une croissance de 7% par rapport à 2008.

**Avant la fin de l'année, le Groupe lancera son 1er contrat d'épargne et profitera de la liberté de choix bientôt offerte aux consommateurs concernant l'assurance de leurs prêts immobiliers, pour rendre encore plus compétitive son offre emprunteur.**

#### **Relations Presse - Groupe Solly Azar :**

Marie Laure Merville : 01.40.82.81.14  
Faouziat Nidhar : 01.40.82.81.18



## Le Groupe Solly Azar

30 ans après sa création, Solly Azar est aujourd'hui devenu un Groupe, exerçant ses compétences sur deux métiers, une activité historique de courtier grossiste et, parallèlement, un savoir-faire de courtier services, apporteur de solutions en marque blanche pour des partenaires grands comptes et des courtiers spécialisés :

- **Solly Azar Assurances** regroupe les activités historiques de courtier grossiste sur les marchés porteurs des particuliers (IARD, Santé & Vie), de l'immobilier et des professionnels.
- **Solly Azar Solutions** regroupe les activités de courtier services spécialisé en gestion pour compte de tiers.

En pratiquant ces deux activités complémentaires, Solly Azar est fidèle à sa Vocation : **être créateur permanent et apporteur de solutions simples, originales et pertinentes dans le monde de l'assurance.**

Le Groupe Solly Azar enregistre pour 2008 un Chiffre d'Affaires consolidé de 63,4 millions d'Euros et comprend 400 collaborateurs.

Le Groupe Solly Azar est filiale du Groupe VERSPIEREN 1<sup>er</sup> courtier français indépendant.

### A propos de Solly Azar Assurances

La spécificité de Solly Azar, en sa qualité de courtier grossiste, est de concevoir et placer auprès des compagnies des produits originaux à destination de clientèles ciblées généralement peu ou pas couvertes par les offres standards, avec pour objectif d'" être là où les autres ne sont pas ". C'est ce que l'on appelle une stratégie de " niche ". La signature de Solly Azar, " Assurément différent ", conforte cette position atypique sur le marché, d'assureur de complément. Le sens de l'innovation et de la créativité est reconnu et reste l'un des atouts majeurs de la société.

Solly Azar est aujourd'hui le 2<sup>ème</sup> courtier grossiste français et commercialise principalement ses produits d'assurance à travers un réseau national de 8.000 intermédiaires en assurance.

### A propos de Solly Azar Solutions

Son activité de courtier services permet au Groupe Solly Azar de mobiliser des ressources spécifiques pour le compte de ses clients (MMA, Eurofil, LCL, SwissLife...) de la conception de produits à la gestion des contrats.

Solly Azar Solutions bénéficie d'une expérience de plus de 15 ans dans le domaine de la gestion pour compte de tiers et du savoir-faire du Groupe Solly Azar en matière d'élaboration de produits et d'application des nouvelles technologies à la souscription et à la gestion des contrats d'assurance : ingénierie produit, accompagnement marketing et commercial, vente à distance, plates-formes de gestion et centres d'appels, outils technologiques sur mesure...



Groupe Solly Azar  
SAS au capital de 200 000 euros, 353 508 955 RCS Paris.  
Société de courtage d'assurances. Siège social : 60, rue de la Chaussée d'Antin, 75439 Paris Cedex 09 n° ORIAS 07 008 500 - www.oriass.fr