

Paris, le 21 mai 2007

Fort de son succès en 2006, Solly Azar Assurances réitère son challenge auprès de son réseau

Afin de motiver un réseau très hétérogène de 8.000 intermédiaires en assurance, Solly Azar Assurances réitère pour la deuxième année consécutive, son challenge commercial Tapis Rouge +, le « + » faisant écho à la campagne publicitaire actuelle du Groupe.

Tapis Rouge + a démarré ce 1er mai et se termine le 30 avril 2008. Il s'adresse à l'ensemble des correspondants Solly Azar Assurances qui ont été informés via une campagne de marketing relationnel : à J - 7, au lancement et 10 jours avant la clôture des inscriptions. Les correspondants s'inscrivent directement sur l'extranet dédié www.sollyazarpro.com, un cadeau surprise sera envoyé à tous les participants.

Un mécanisme équitable, des catégories homogènes, de nombreux cadeaux de valeur et des accès au Club Carré d'AS à gagner.

Le mécanisme du challenge est basé sur 2 critères : un premier critère prenant en compte la valeur du portefeuille et un second critère basé sur le nombre d'affaires nouvelles réalisées et l'évolution par rapport à l'année précédente. Les points affectés en fonction des affaires nouvelles seront majorés si le nombre d'affaires nouvelles est supérieur à celui réalisé au cours de l'année écoulée.

Afin que chaque participant puisse avoir les mêmes chances de gagner, Solly Azar Assurances a mis en place trois catégories permettant à chacun de concourir dans un groupe de niveau homogène: Premium, Silver et Gold. Les 20 premiers de la catégorie Gold partiront en voyage en 2008 et les 20 suivants se verront offrir des chèques cadeaux. Les 20 premiers des catégories Silver et Premium recevront des chèques cadeaux d'une valeur pouvant atteindre 1000 euros et les 3 premiers lauréats de ces catégories auront le privilège de rejoindre le Club Carré d'AS.

Créé en octobre 2005, le Club Carré d'AS accueille les correspondants Solly Azar les plus performants. Ils profitent ainsi de "rendez-vous" privilégiés tout au long de l'année, de fonctionnalités exclusives sur sollyazarpro.com (Edition des Conditions particulières et cartes vertes définitives, règlement global des affaires nouvelles, délégation sur pièces justificatives) et ont accès à des lignes téléphoniques, fax et adresses e-mail dédiées. Autant de « services plus » qui récompensent leur implication aux côtés de Solly Azar Assurances.

La nouveauté pour 2007-2008 : Des défis à relever !

Les participants sont invités à relever des défis, «produit» et/ou «services», afin d'augmenter leurs chances de gagner. Pour tout défi remporté, un bonus se cumule aux points déjà acquis. Ces campagnes de « défis » les invitent à découvrir les gammes Solly Azar Assurances, à diversifier leur portefeuille, et les incitent également à utiliser les services leur permettant de gagner du temps. Il s'agit de services qui leur sont proposés sur l'extranet professionnel www.sollyazarpro.com : déclaration des sinistres, des avenants en ligne, etc....

Le suivi du palmarès en ligne

Sur le site www.sollyazarpro.com, chaque participant a la possibilité de relever ses « défis » et a accès à un suivi régulier et entièrement personnalisé de sa progression. Grâce à cette interface web dédiée, chaque correspondant connaît précisément le nombre d'affaires nouvelles qu'il doit atteindre pour dépasser son score de l'année écoulée.

En 2006-2007, le Challenge Tapis Rouge a remporté un vif succès avec une forte implication des correspondants Solly Azar. Trente gagnants se sont ainsi vus remettre de somptueux cadeaux high-tech, des chèques cadeaux et six correspondants ont été accueilli dans le club Carré d'AS.

Retrouvez tous les communiqués du Groupe Solly Azar sur le site

www.sollyazar.com, Espace « Presse »





Le Groupe Solly Azar

30 ans après sa création, Solly Azar est aujourd'hui devenu un Groupe, exerçant ses compétences sur deux métiers, une activité historique de courtier grossiste et, parallèlement, un savoir-faire de courtier services, apporteur de solutions en marque blanche pour des partenaires grands comptes et des courtiers spécialisés :

- **Solly Azar Assurances** regroupe les activités historiques de courtier grossiste (Solly Azar Assurances, Santé et Vie et Risques Spécifiques)
- **Solly Azar Solutions** regroupe les activités de courtier services spécialisé en gestion pour compte de tiers.

En pratiquant ces deux activités complémentaires, Solly Azar est fidèle à sa Vocation: **être créateur permanent et apporteur de solutions simples, originales et pertinentes dans le monde de l'assurance.**

Le Groupe Solly Azar enregistre pour 2006 un Chiffre d'Affaires consolidé de 52,1 millions d'Euros et comprend 430 collaborateurs.

Le Groupe Solly Azar est filiale du Groupe VERSPIEREN 1^{er} courtier français indépendant.

A propos de Solly Azar Assurances

La spécificité de Solly Azar, en sa qualité de courtier grossiste, est de concevoir et placer auprès des compagnies des produits originaux à destination de clientèles ciblées généralement peu ou pas couvertes par les offres standards, avec pour objectif d'" être là où les autres ne sont pas ". C'est ce que l'on appelle une stratégie de " niche ". La signature de Solly Azar, " Assurément différent ", conforte cette position atypique sur le marché, d'assureur de complément. Le sens de l'innovation et de la créativité est reconnu et reste l'un des atouts majeurs de la société.

Solly Azar est aujourd'hui le 2^{ème} courtier grossiste français et commercialise principalement ses produits d'assurance à travers un réseau national de 8.000 intermédiaires en assurance.

A propos de Solly Azar Solutions

Son activité de courtier services permet au Groupe Solly Azar de mobiliser des ressources spécifiques pour le compte de ses clients (MMA, Eurofil, LCL, Toyota Assurances, SwissLife...) de la conception de produits à la gestion des contrats.

Solly Azar Solutions bénéficie d'une expérience de plus de 15 ans dans le domaine de la gestion pour compte de tiers et du savoir-faire du Groupe Solly Azar en matière d'élaboration de produits et d'application des nouvelles technologies à la souscription et à la gestion des contrats d'assurance : ingénierie produit, accompagnement marketing et commercial, vente à distance, plates-formes de gestion et centres d'appels, outils technologiques sur mesure...



Groupe Solly Azar

SAS au capital de 200 000 euros, 353 508 955 RCS Paris.

Société de courtage d'assurances. Siège social : 60, rue de la Chaussée d'Antin, 75439 Paris Cedex 09 n° ORIAS 07 008 500 - www.orias.fr